

## FRANCÉS

L'examen comprend deux textes et six questions. Toutes les questions valent 2,5 points. Vous devez répondre seulement à **QUATRE QUESTIONS SUR SIX** en les combinant librement.

### TEXTE 1 : Influenceurs sur Instagram, paroles d'ados

**Comment les adolescents utilisent-ils les réseaux ? Que pensent-ils des influenceurs dont le marketing nous rebat régulièrement les oreilles ?**

A une certaine époque, les adolescents, cette part de nous-même qu'on quitte souvent dans la joie et l'allégresse, restaient prostrés des heures devant la télé. Aujourd'hui, le mobile est devenu un quasi-organe vital pour des millions d'ados sur la planète. Toutes les catégories sociales sont concernées, tous les continents, les filles et les garçons sont tous égaux de ce point de vue. Pour qui n'a pas grandi avec Internet, il est souvent difficile de comprendre ce monde virtuel qui semble toujours gagner sur le reste (« *Tu pourrais lâcher ton portable deux minutes ?* ») s'entendent-ils fréquemment demander par leurs parents (...)

Les « influenceurs » et « influenceuses » – terme largement galvaudé par la planète marketing (que l'on devrait plutôt nommer « prescripteurs d'achat ») –, qui s'adressent à la jeunesse et jouent les femmes et hommes sandwichs pour de nombreuses marques, font partie intégrante du paysage virtuel des moins de 20 ans. L'agence Revolvr (spécialisée dans l'influence marketing ce qui en fait un observateur pas forcément objectif) a publié récemment un top de ces femmes et hommes très suivis sur les réseaux et ici précisément sur Instagram. Le classement prend en considération le nombre d'abonnés à leur compte Instagram (à observer avec méfiance car il est possible d'acheter des followers) et le taux d'engagement (TE), qui est plus intéressant à étudier puisqu'il s'agit des commentaires et partages réalisés sur ou à partir du profil des intéressés. Ils sont chanteurs, diffusent des journaux intimes sous forme de vidéos, produisent des sketches, font du mannequinat (et n'exposent dans ce cas que des photos d'eux), des tutos mode ou beauté et, pour tous, utilisent leur page comme un support de business.

(Liberation.fr, 12/01/20-Texte adapté)

### TEXTE 2 : Pour quels métiers êtes-vous fait ?

**Astronaute, danseuse étoile ou dresseur de tigres... Vos rêves d'enfant vous semblent peut-être irréalistes, mais il est vrai que certains métiers pourront vous rendre plus heureux(se) que d'autres. Pourquoi et comment les connaître ? Réponse avec l'un des tests métiers les plus utilisés au monde.**

Passionné par les maths depuis toujours, Luc est devenu prof sans trop se poser de questions. Mais au bout de trois années scolaires, il doit se rendre à l'évidence : il a horreur d'enseigner et doit donc choisir un autre métier... pour faire des maths d'une autre façon.

Il ne suffit donc pas "d'être bon", d'avoir des aptitudes ou un don pour une discipline pour trouver le ou les métiers qui nous correspondent. Dans les années 60, le psychologue américain John Holland se rend compte que la personnalité joue aussi un rôle, ainsi que les centres d'intérêt c'est-à-dire l'attraction pour certains types d'activités. Il étudie la façon dont des centaines d'ex-soldats américains choisissent leur métier après l'armée... et élabore un test qui tient compte à la fois des aptitudes (*ce que je sais faire*), de la personnalité (*ce que je suis*) et des intérêts (*ce que j'aime faire*). La typologie de Holland, ou test RIASEC, est toujours le plus utilisé en France et dans le monde par les orientateurs. Si Luc l'avait fait, il aurait repéré que ses intérêts le portaient plutôt vers des activités solitaires d'investigateur que vers un métier de transmission et de relation aux autres. Il aurait alors pu s'orienter vers la recherche mathématique ou l'expertise informatique.

A partir de questions simples, ce test vous positionne ainsi par rapport à six types de personnalité professionnelle : le réaliste (R), l'investigateur (I), l'artistique (A), le social (A), l'entrepreneur (E) et le conventionnel (C).

(Reussirmavie.net, 20/09/20-Texte adapté)

**QUESTION 1. Compréhension écrite. Attention ! Répondez seulement à UNE des consignes (1.1. compréhension du texte 1 ou 1.2 compréhension du texte 2) :**

#### 1.1. Compréhension du TEXTE 1 -Répondez par vrai ou faux aux énoncés suivants :

**(0,25 points chaque réponse)**

1.1.1. Aujourd'hui les adolescents passent beaucoup de temps devant la télé.

1.1.2. Les filles se comportent différemment devant les mobiles.

1.1.3. Selon la classe sociale, l'attitude des jeunes face aux mobiles se montre différente.

1.1.4. Les jeunes commencent à connaître les influenceurs à vingt ans.

1.1.5. Les influenceurs font de la publicité des marques.

## FRANÇÉS

- 1.1.6. L'agence Revolv'r est un observateur objectif.  
1.1.7. L'un des critères utilisés pour établir le top est le nombre d'abonnés.  
1.1.8. On peut acheter des followers.  
1.1.9. Le taux d'engagement est basé sur les commentaires et les partages réalisés.  
1.1.10. Pour faire du mannequinat les adolescents n'utilisent que des photos d'eux.

**1.2. Compréhension du TEXTE 2 – Répondez par vrai ou faux aux énoncés suivants :  
(0,25 points chaque réponse)**

- 1.2.1. Luc est devenu professeur de maths après avoir beaucoup réfléchi.  
1.2.2. Après sa première année scolaire il a changé de métier.  
1.2.3. Il suffit d'avoir un don pour une discipline pour trouver le métier adéquat.  
1.2.4. La personnalité n'a pas d'importance à l'heure de choisir la profession.  
1.2.5. Le psychologue anglais a créé un test pour savoir le métier idéal.  
1.2.6. Le test RIASEC est le moins utilisé en France.  
1.2.7. Si Luc avait fait le test il serait devenu investigateur.  
1.2.8. Les questions posées dans le test sont assez compliquées.  
1.2.9. Le test différencie 4 types de personnalités professionnelles.  
1.2.10. L'un des types de personnalité est l'idéaliste.

**QUESTION 2. Compétence grammaticale et lexicale : TEXTE 1**

**2.1. Répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires : (1,75 points)**

- 2.1.1. Mettez la phrase suivante au passé composé en faisant les transformations nécessaires : *Les adolescents (...) restaient prostrés des heures devant la télé.*  
2.1.2. Remplacez les mots soulignés par un pronom : *Ils diffusent des journaux intimes sous forme de vidéos, produisent des sketches.*

**2.2. Trouvez un synonyme pour les mots suivants : (0,75 points)**

**(0,25 points chaque réponse)**

1. Vocablé ; 2. Amplement ; 3. Suspicion

**QUESTION 3. Compétence grammaticale et lexicale : TEXTE 2**

**3.1. Répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires : (1,75 points)**

- 3.1.1. Mettez la phrase suivante au futur (simple ou composé) : *Luc est devenu prof sans trop se poser des questions.*  
3.1.2. Remplacez les mots soulignés par un pronom : *Il a horreur d'enseigner et doit donc choisir un autre métier.*

**3.2. Trouvez un synonyme pour les mots suivants : (0,75 points)**

**(0,25 points chaque réponse)**

1. Aperçu, 2. Investigation, 3. Compétence

**QUESTION 4. Production écrite : répondez seulement à UNE des consignes suivantes (4.1. ou 4.2.) :**

**4.1. Lisez le texte 1 puis répondez aux consignes suivantes :**

- 4.1.1. Résumez le texte. **(2 points)**  
4.1.2. Proposez un titre. **(0,50 points)**

**4.2. Lisez le texte 2 puis répondez aux consignes suivantes :**

- 4.2.1. Résumez le texte. **(2 points)**  
4.2.2. Proposez un titre. **(0,50 points)**

**QUESTION 5. Production textuelle : faites seulement UNE des rédactions suivantes (5.1. ou 5.2.):**

- 5.1. Suivez-vous les conseils de vos influenceurs ou influenceuses ? Argumentez avec des exemples. (75 à 100 mots)  
5.2. Avez-vous déjà choisi votre métier ? Pourquoi ? Justifiez votre choix (75 à 100 mots)

**QUESTION 6. Description : Décrivez au choix l'une des personnalités ou l'un des quartiers de Paris : à choisir librement entre Zaz et Zidane ou entre le Marais et le Quartier latin (50 à 75 mots) (2,5 points)**