CIUG COMISIÓN INTERUNIVERSITARIA DE GALICIA

PAU
Convocatoria extraordinaria 2026
FRANCÉS (2ª lga.)

CÓDIGO 62

L´examen comprend quatre questions. Assurez-vous de répondre à toutes les parties de la première question. Les questions 2 à 4 sont des questions à option. Dans chacune d'elles, vous avez la possibilité de répondre au choix à l'une ou l'autre des sections correspondantes.

TEXTE : Dans la salle de sport. *Vous préparez un exposé en cours d'EPS sur la musculation et le développement des salles de sport chez les jeunes. Pour vous aider à mieux comprendre pourquoi de plus en plus de jeunes choisissent de s'inscrire en salle de sport, votre professeur vous a demandé de lire un texte sur la situation en France et en Belgique.*



« Tu fais de la salle ? » Il y a 20 ans, personne n'aurait compris la question. La salle de quoi ? De ciné, de concert ? Aujourd'hui, la métonymie a fait son chemin : « la salle », c'est forcément la salle de sport. Aujourd'hui, tout le monde fait de la salle. « Le secteur a explosé et la salle de sport est considérée comme le troisième lieu de vie », explique Bertrand Couvercelle, coordinateur de la Fédération de gymnastique. « Le premier, c'est le travail. Le second, la maison. Et le troisième, la salle : un des rares endroits où l'on s'occupe de soi, loin du boulot et de la famille. On y est dans sa bulle, son rythme, ses repères. » En Belgique, le taux d'implantation de salles de fitness est de 8 % avec des nuances selon où l'on se trouve. « On dépassera aisément les 10 % à Bruxelles et au contraire, dans les zones rurales où il y a moins de structures, on peinera à atteindre les 3 % ».

C'est chez les jeunes que le culte du muscle s'est imposé. Dès l'adolescence, ils enchaînent les séances au poids du corps, dans leur chambre, avant de pousser la porte d'une salle. L'objectif ? Bien être, esthétique, maîtrise de soi. Pas de données précises, mais en France, on apprend que 43 % des 16-25 ans pratiquent la muscu, désormais sport numéro un dans cette tranche d'âge. Une proportion qui grimpe à 50 % dans certaines salles. « Il y a eu un bouleversement du secteur pendant et depuis la COVID-19, mais ce qui a marqué ces dernières années, c'est le *low cost* », poursuit Couvercelle. En rendant les abonnements abordables, les grandes chaînes ont fait entrer des bataillons d'étudiants dans leurs salles. C'est là qu'ont grandi tous ceux qui postent leurs corps parfaits sur les réseaux sociaux. Un phénomène qui a explosé vers 2017, puis s'est emballé pendant la COVID-19 où le sport et la santé occupaient tous les esprits. Aujourd'hui, 70 % de leurs adhérents ont entre 16 et 35 ans et pour les retenir, certaines salles prévoient des coins *selfies* : lumière flatteuse, miroir orienté, téléphone posé.

Texte adapté de : https://www.lesoir.be/668288/ar4cle/2025-04-10/comment-les-jeunes-sculptent-leur-confiance-la-salle-de-sport

QUESTION 1. COMMUNICATION. Compréhension écrite. Assurez-vous de répondre à toutes les parties de cette question. Écrivez la bonne réponse (3 points)

Vous venez de lire le document et vous allez préparer votre exposé : êtes-vous sûr.e d'avoir bien compris ?

1.1. À partir de quand l'expression « la salle » fait elle clairement référence à la salle de sport ? : (0,4 point ; une seule réponse)

a) Depuis toujours.
b) Depuis 20 ans environ.
c) Depuis récemment.
d) Jamais.

1.2. Quel est le taux d'implantation du fitness en Belgique ? : (0,3 point ; deux réponses attendues)

a) De 10 % partout en Belgique.
b) De 8 % avec des nuances selon la zone.
c) De 10 % à Bruxelles et à peine de 3 % dans les zones rurales.
d) De 10 % à Bruxelles et à peine de 8 % dans les zones rurales.

1.3. Les grandes chaînes de salle de sport ont fait entrer : (0,3 point ; une seule réponse)

a) un petit nombre d'étudiants.
b) un grand nombre d'étudiants.
c) très peu d'étudiants.
d) aucun étudiant.

1.4. Retrouvez dans le texte les passages qui répondent aux questions suivantes et recopiez-les :

1.4.1. Quelle place occupe la salle de sport en tant que lieu de vie ? (0,6 point)
1.4.2. Qu'est-ce que certaines salles de sport vont mettre en place pour retenir leurs adhérents ? (0,6 point)

1.5. Vrai/faux ? (0,8 point)

a) La salle de sport est un endroit pour s'occuper de soi-même. ❒ vrai ❒ faux
b) Le culte du muscle s'est imposé dans toutes les tranches d'âge. ❒ vrai ❒ faux
c) L'esthétique est le seul objectif des jeunes qui vont à la salle. ❒ vrai ❒ faux
d) Le secteur du fitness a subi un changement radical avant la COVID-19. ❒ vrai ❒ faux

QUESTION 2. RÉFLEXION SUR LA LANGUE. Morphosyntaxe. Répondez au choix à deux des trois sections suivantes. (2 points)

2.1. Mettez le verbe souligné au futur simple et modifiez tous les éléments nécessaires de la phrase. **(1 point)** :
« Aujourd'hui, tout le monde va à la salle »

2.2. Remplacez les mots soulignés par le pronom qui convient **(1 point)** :
« Les grandes chaînes ont fait entrer les étudiants dans leurs salles. »

2.3. Transformez la phrase suivante au discours indirect **(1 point)** :
« M. Courcevelle a déclaré : "Il y a eu un bouleversement du secteur." »

QUESTION 3. RÉFLEXION SUR LA LANGUE. Lexique. Répondez au choix à deux des trois sections suivantes (2 points)

3.1. Cherchez dans le texte un synonyme pour les mots suivants : **(1 point)**
1. inévitablement 2. travail 3. sessions 4. Monte, augmente

3.2. Cherchez dans le texte une expression équivalente à « par contre ». **(1 point)**

3.3. Cherchez dans le texte un antonyme pour les mots suivants : **(1 point)**
1. abandonner 2. inaccessibles

QUESTION 4. COMMUNICATION. Production écrite : répondez au choix à l'une des sections suivantes. (3 points)

4.1. Rédigez un texte dans lequel vous donnez votre avis sur la pratique sportive dans les salles de sport. Sont-elles utiles ou sont-elles un phénomène de mode ? Argumentez votre réponse et donnez des exemples (100 à 120 mots).

4.2. Rédigez un courriel à un.e ami.e. Vous lui racontez que vous venez de vous inscrire dans la nouvelle salle de sport de votre ville et que vous aimeriez qu'il / elle s'inscrive aussi. Soulignez l'importance du sport pour la santé et donnez des arguments pour convaincre votre ami.e. (100 à 120 mots).