CIUG COMISIÓN INTERUNIVERSITARIA DE GALICIA

PAU **CÓDIGO 62**

Convocatoria 2027

FRANCÉS (2ª lingua estranxeira)

L´examen comprend quatre questions. Assurez-vous de répondre à toutes les parties de la première question. Les questions 2 à 4 sont des questions à option. Dans chacune d'elles, vous avez la possibilité de répondre au choix à l'une ou l'autre des sections correspondantes.

TEXTE : Dans une friperie. *Vous êtes en train de préparer un exposé sur les tendances de consommation responsable pour votre cours de français. Votre professeur vous a demandé de lire un texte sur les friperies en France afin de mieux comprendre pourquoi les jeunes choisissent d'acheter des vêtements de seconde main*.



En France, le marché de la seconde main se développe vite. En 2021, les Français étaient plus de 29 % à chiner dans les friperies et un bond de 140 % pour les achats de prêt-à-porter d'occasion a été observé entre 2019 et 2021.

Si les friperies et boutiques vintage connaissent leur heure de gloire, c'est en partie grâce aux adolescents. Les 13-18 ans sont en effet de grands fans de vêtements d'occasion, et ce, pour différentes raisons : pour des questions de budget, bien sûr, mais aussi pour préserver l'environnement. De manière générale, les Français de tous âges font aujourd'hui plus attention au gaspillage et aux effets néfastes de la surconsommation.

Comme la tendance est au vintage, c'est l'occasion de faire d'une pierre deux coups : être à la mode tout en prenant soin de la planète ! À Paris comme en province, les friperies fleurissent et deviennent l'endroit idéal pour une chasse au trésor à la recherche du textile rare, griffé ou non, de bonne qualité et à bon prix. C'est aussi l'occasion de trouver des vêtements de meilleure facture, et donc plus durables, puisque la confection textile était plus soignée par le passé. Manon, cliente habituelle, a déclaré : « On peut y trouver des pièces uniques qui n'ont pratiquement pas été portées, et aussi des fringues de luxe en très bon état et à un prix très bas. En plus, franchement, tous ces vêtements de la fast fashion se ressemblent et c'est pas très écolo ».

Prudence, toutefois ! Ici aussi, la contrefaçon est présente. Il faut donc faire attention aux étiquettes et être observateur : si, dans la même friperie, vous découvrez que la soi-disant « pièce unique » existe en plusieurs exemplaires, elle a sûrement été fabriquée en série ! Attention enfin aux tailles : l'être humain s'allonge avec le temps, et les vêtements du passé ne sont pas toujours adaptés aux personnes d'aujourd'hui !

Avec une clientèle plus élargie depuis quelques années, l'image de la friperie a été dépoussiérée. Cette tendance participe à un contre-courant de la « fast fashion ». La « slow fashion » est donc porteuse de valeurs d'avenir. Aujourd'hui, on peut l'affirmer : la fripe, c'est chic !

Texte adapté de www.biendire.fr (nº 40, août.septembre 2023)

QUESTION 1. COMMUNICATION. Compréhension écrite. Assurez-vous de répondre à toutes les parties de cette question. Cochez ou écrivez la bonne réponse (3 points).

Vous venez de lire le document et vous réfléchissez sur la consommation responsable de la mode. Êtes-vous sûr.e d'avoir bien compris ?

1.1. Pourquoi les adolescents privilégient-ils les vêtements d'occasion ? (0,4 point ; <u>une seule réponse</u>)

a) Pour avoir des vêtements de marque à la mode.
b) Pour réduire leurs dépenses et respecter l'environnement.
c) Parce qu'ils n'ont pas d'autres choix financiers.
d) Parce que les vêtements d'occasion sont toujours en bon état.

1.2. Selon Manon, quels sont les avantages des vêtements d'occasion ? (0,3 point ; <u>plusieurs réponses possibles</u>)

a) Ils permettent d'acheter des vêtements de luxe à bas prix.
b) Ils sont plus écologiques que la fast fashion.
c) Ils sont toujours neufs et jamais portés.
d) Ils sont tous fabriqués avec des matériaux recyclés.

1.3. D'après le texte, pourquoi les vêtements d'occasion sont-ils considérés comme plus durables ? (0,3 point ; <u>une seule réponse</u>)

a) Parce qu'ils sont fabriqués avec des matériaux écologiques.
b) Parce que leur confection était plus soignée par le passé.
c) Parce qu'ils ne sont pas souvent portés.
d) Parce qu'ils sont moins chers que les vêtements neufs.

1.4. Retrouvez dans le texte les passages qui répondent aux questions suivantes et recopiez-les :

1.4.1. D'après le texte, à quelles conséquences les Français font-ils plus attention aujourd'hui en matière d'achat ? (0,6 point)
1.4.2. Selon le texte, que faut-il faire pour éviter d'acheter des contrefaçons en friperie ? (0,6 point)

1.5. Vrai/faux ? (0,8 point)

a) Les friperies proposent uniquement des vêtements de luxe. ❒ vrai ❒ faux
b) Les adolescent.e.s achètent des vêtements d'occasion uniquement pour des raisons budgétaires. ❒ vrai ❒ faux
c) Les friperies ne se trouvent qu'à la capitale. ❒ vrai ❒ faux
d) Les tailles des vêtements d'occasion peuvent ne pas correspondre aux tailles actuelles. ❒ vrai ❒ faux

QUESTION 2. RÉFLEXION SUR LA LANGUE. Morphosyntaxe. Répondez au choix à deux des trois sections suivantes (2 points).

2.1. Transformez la phrase suivante à la voix passive. **(1 point)** :
« Les consommateurs recherchent des pièces uniques dans les friperies. »
2.2. Remplacez les mots soulignés par les pronoms qui conviennent **(1 point)** :
« Le vendeur a conseillé cette veste à Sophie. »
2.3. Transformez la phrase suivante au discours indirect **(1 point)** :
« Manon a déclaré : « On peut y trouver des pièces uniques »

QUESTION 3. RÉFLEXION SUR LA LANGUE. Lexique. Répondez au choix à deux des trois sections suivantes (2 points).

3.1. Cherchez dans le texte un synonyme pour les mots suivants : **(1 point)**
1. protéger 2. nuisibles 3. résistants 4. sincèrement
3.2. Cherchez dans le texte deux expressions équivalentes à « vêtement rare et unique ». **(1 point)**
3.3. Cherchez dans le texte un antonyme pour les mots suivants : **(1 point)**
1. consommation responsable 2. réduite

QUESTION 4. COMMUNICATION. Production écrite : répondez au choix à l'une des sections suivantes (3 points).

4.1. Rédigez un texte dans lequel vous donnez votre avis sur la mode et l'environnement. Justifiez votre réponse (100 à 120 mots).

4.2. Rédigez un courriel à un.e ami.e en indiquant que vous avez récemment découvert une friperie dans votre ville et que vous êtes enthousiaste à l'idée d'y emmener votre ami.e. Argumentez l'importance de cette découverte dans vos habitudes d'achat (100 à 120 mots).